

Étapes pour concevoir son plan de concepts

	Objectifs	Méthodes	Exemple
Identifier les concepts dans un énoncé de recherche	Orienter la recherche	<p>Conserver uniquement les mots clés principaux</p> <p>Exclure les termes de relation (par exemple effets, causes, comparaison etc.)</p>	Quelle est l'évolution de la consommation d'aliments issus de l'agriculture biologique depuis les années 1970 ?
Trouver des mots-clés synonymes ou associés aux concepts	Diversifier les résultats de recherche	<p>Lister des synonymes en français et en anglais</p> <p>Déterminer des termes associés</p> <p>Aidez-vous de dictionnaires (synonymes, bilingue...), thésaurus</p>	<p>consommation / achat / consumption</p> <p>aliment / alimentation / nourriture / organic food</p> <p>agriculture biologique / culture biologique / organic farming</p>
Combiner les mots clés entre eux	Obtenir des résultats précis et complets	<p>Associer les mots clés avec OU, (), ET</p> <ul style="list-style-type: none"> OU : pour relier les synonymes entre eux () : pour encadrer des synonymes reliés par un OU ET : pour lier les concepts entre eux 	<p>(consommation OU achat)</p> <p>ET</p> <p>(alimentation OU nourriture OU aliment)</p> <p>ET</p> <p>(agriculture biologique OU culture biologique)</p>
Établir des limites	Délimiter son sujet si besoin	<p>Indiquer si nécessaire :</p> <p>une limite de lieu</p> <p>une limite de temps</p>	<p>Lieu : Au Québec,</p> <p>Temps : depuis 1970</p>